
Vorwort

Das vorliegende Buch „Self-Leadership Praxis“ stellt den anwendungsorientierten zweiten Teil dar, welcher vom Autor in der *essentials-Reihe* vom Springer Gabler Verlag erscheint. Auf Basis der grundlegenden Beschreibung von Self-Leadership und der Möglichkeit eines Self-Leadership-Selbst-Assessments im ersten Teil „Self-Leadership Basics“ (Furtner 2017c) werden im vorliegenden zweiten Buch 17 Self-Leadership-Übungen vorgestellt, welche der Leser unmittelbar bei sich selbst anwenden kann. Den Rahmen und der logisch-strukturelle Aufbau der Übungen bilden die drei zentralen Strategiedimensionen von Self-Leadership: 1) Kognitionsbasierte Strategien, 2) natürliche Belohnungsstrategien und 3) soziale Self-Leadership-Strategien. Die Übungen sollen schrittweise und demnach in der vorgegebenen Reihenfolge erprobt werden. Sie können sowohl für berufliche als auch private Zwecke verwendet werden.

Der Autor wünscht bestes Gelingen und viel Erfolg bei der praktischen Anwendung der Self-Leadership-Übungen zur Steigerung der persönlichen Effektivität und Leistung. Zudem möchte er sich herzlich beim Lektorat vom Springer Gabler Verlag, namens bei Frau Ulrike Lörcher und bei Frau Janna Franke für ihr Interesse an der Thematik und die ausgezeichnete Zusammenarbeit bedanken.

Vaduz
im Sommer 2017

Marco Furtner



<http://www.springer.com/978-3-658-20052-7>

Self-Leadership

Praxis und Anwendung

Furtner, M.R.

2018, XI, 42 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-20052-7